



ASAMBLEA DE MADRID

**A LA MESA DE LA ASAMBLEA DE MADRID**

ÁNGEL GABILONDO PUJOL, Portavoz del Grupo Parlamentario Socialista,  
PABLO GÓMEZ PERPINYÁ, Portavoz del Grupo Parlamentario Más Madrid e  
ISABEL SERRA SÁNCHEZ, Portavoz del Grupo Parlamentario Unidas  
Podemos-IU-Madrid en Pie, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 205  
y concordantes del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente  
PROPOSICIÓN NO DE LEY para su debate ante el PLENO de la Cámara.

Madrid, 19 de febrero de 2021.

**EL PORTAVOZ DEL GP SOCIALISTA, EL PORTAVOZ DEL GP MÁS MADRID,**

**(Fdo.): Ángel Gabilondo Pujol**

**(Fdo.): Pablo Gómez Perpinyá**

**LA PORTAVOZ DEL GP UNIDAS PODEMOS-IU-MADRID EN PIE**

**(Fdo.): Isabel Serra Sánchez**



ASAMBLEA DE MADRID

## **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

La actividad comercial en las estaciones de Metro de Madrid se inició hace más de 30 años. A finales de los años 90, esta red tenía 125 locales comerciales que empleaban a unos 700 trabajadores, autónomos y empleados por cuenta ajena. Esta cifra se ha ido reduciendo drásticamente a lo largo de los años debido a las enormes dificultades a las que este comercio de proximidad ha tenido que hacer frente para poder desarrollar un proyecto de negocio viable.

Dificultades derivadas, por una parte, de la ineficaz e ineficiente gestión, jalonada de irregularidades e incumplimientos, realizada en su momento por la empresa privada METROMATIC S.A., encargada de administrar los contratos de alquiler de los locales. Por otra, la labor de entorpecimiento seguida desde la propia empresa Metro de Madrid S.A., hacia los comerciantes que, bajo distintas motivaciones y excusas, tenía como único objetivo el que estos fueran abandonando los locales.

A todo esto se vino a añadir la aplicación del Decreto 24/2015, de 23 de abril, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se aprobó el Reglamento de Usos Asociados Autorizados en la Infraestructura de la Red Ferroviaria Explotada por Metro de Madrid y sus espacios anexos, que obligó a la realización de obras de acondicionamiento de los espacios comerciales, pero que se materializó en obras inacabadas, que se alargaban en el tiempo, de costosa financiación, con el traslado de comerciantes a otras estaciones y con el cierre de la inmensa mayoría de estos espacios, que no han vuelto a ser utilizados ni ofertados.

Durante todos estos años la empresa pública Metro de Madrid SA no ha sabido encontrar la fórmula para ordenar de forma adecuada las actividades comerciales en su red de estaciones. Y fruto de esto es la falta de un plan de acción general y con visos de estabilidad y futuro.

A día de hoy, la actividad de comercio de proximidad en los locales de Metro de Madrid se circunscribe a los nueve espacios comerciales abiertos distribuidos entre las estaciones de Aluche, Legazpi, Plaza de Castilla, Sol y Ópera; y uno más en Herrera Oria, cerrado desde hace cuatro años a la espera de los últimos trámites a cargo de Metro para volver a abrir.

Estos espacios comerciales han creado más de cincuenta puestos de trabajo que sustentan a ese mismo número de familias, más a las familias de los empresarios y empresarias que las pusieron en marcha y las gestionan cada día.



ASAMBLEA DE MADRID

Estas nueve empresas funcionando cada día crean salarios que a su vez producen consumo; generan aportaciones a la Tesorería General de la Seguridad Social; pagan impuestos; y prestan un utilísimo servicio comercial de proximidad cubriendo distintas necesidades inmediatas no solo de quienes usan el Metro de Madrid, sino de trabajadoras y trabajadores del Metro, de la EMT, vigilantes de seguridad y policía Municipal y Nacional.

Es imprescindible impulsar medidas de apoyo al pequeño comercio, a las pymes y a los autónomos para favorecer el desarrollo y el crecimiento económico de nuestra Comunidad, especialmente frente a la crisis provocada por el Covid-19, porque es obligación de todos y todas tratar de mantener puestos de trabajo, generar riqueza y aportar a nuestra comunidad desde todos los ámbitos posibles. La economía madrileña no puede permitirse destruir empleo en la actual situación de paralización económica por causa de la pandemia que sufrimos. La recuperación económica y social debe contar con todos.

Metro de Madrid tiene que demostrar con hechos su compromiso decidido y valiente con la economía madrileña, con la estrategia y las medidas de apoyo a las pymes y al pequeño comercio contribuyendo a mantener, empleo, riqueza y actividad comercial dentro de la red de Metro. La reconstrucción, no puede pasar por el desahucio de los locales comerciales de la red de Metro de Madrid que quedan en activo y la pérdida de puestos de trabajo.

Por todo ello, presentamos, para su debate en el Pleno de la Cámara, la siguiente:

### **PROPOSICIÓN NO DE LEY**

La Asamblea de Madrid insta al Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid a que inste a Metro de Madrid a:

1. Que solicite la suspensión inmediata de todos los procedimientos judiciales de desahucio de los locales propiedad de Metro de Madrid en curso ante los juzgados correspondientes.
2. Que resuelva de manera consensuada la situación en la que se encuentra el local número 1 de Herrera Oria, actualmente pendiente de reubicación, para reactivar el contrato suspendido temporalmente en agosto de 2016.



#### ASAMBLEA DE MADRID

3. Que en los próximos 6 meses realice un informe del estado en el que se encuentran todos los locales propiedad de Metro de Madrid para determinar con exactitud los espacios que son susceptibles de explotación comercial y aquellos que precisan de intervenciones para cumplir con la normativa marcada por el *Reglamento de Usos Asociados Autorizados en la Infraestructura de la Red Ferroviaria Explotada por Metro de Madrid y sus espacios anexos*.
4. Que durante el ejercicio presupuestario 2021, comience las obras y actuaciones necesarias para la recuperación de la actividad comercial en los locales de Metro de Madrid.
5. Que se saque a concurso mediante el procedimiento de licitación pública los locales que reúnan las condiciones técnicas y administrativas para poder tener actividad comercial. Dicha licitación, además de sacar a concurso contratos de forma individualizada, incluirá cláusulas sociales que valoren trayectoria y experiencia, así como que se restrinja el concurso a pymes y pequeño comercio.